

Андрей Кондаков, экс-руководитель регистратора “Наунет” и интернет-провайдера “Зенон Н.С.П.”: «Интернет не знает границ и расстояний»

- **Андрей, а чем было обусловлено возникновение Координационного центра, то есть преобразование Координационной группы при РосНИИРОСе в отдельную структуру?**
- Интернет менялся. Он начинался как научная сеть, и была соответствующая форма - научный институт и эксперты. А в процессе он использовался бизнесом, гражданами. Государство тогда уже начало смотреть, что это. И понятно, что структура этого управления должна была меняться, и в эту структуру должны были войти все заинтересованные на тот момент стороны. И пользователи, и интернет-провайдеры, и государство в какой-то форме. Да, тогда это вполне казалось логичным. И дальше, это подтвердила история, что действительно, все больше и больше интернет входил в жизнь. В Жизнь с большой буквы. В тот момент было несколько объединений. РОЦИТ - как бы объединение пользователей. Был СОИ - Союз операторов Интернет. Была АДЭ - Ассоциация документальной электросвязи. И, собственно, РосНИИРОС как действующий администратор домена .RU и как научная составляющая. Так и был создан Координационный центр домена .RU, куда вошли представители от этих объединений. Я вошел, если мне не изменяет память, в первый состав Совета КЦ от АДЭ. Собственно, все первые члены Совета вошли в него и как представители организаций-учредителей, и как эксперты, которые на тот момент считались достаточно компетентными в вопросах интернета и доменных имен.
- **Были ли на тот момент какие-то сложные или противоречивые ситуации, связанные со взаимодействием с РосНИИРОСом как тогда еще действующим администратором домена .RU и передающим свои функции постепенно Координационному центру?**
- Шел процесс передачи администрирования домена от администратора РосНИИРОС к администратору Координационный центр. Поскольку домен являлся country code доменом, необходимо было получить для ICANN согласие государства. Я хорошо помню этот процесс: и получение согласия, и саму передачу, когда работа домена ни на секунду не могла остановиться, а действующий администратор должен был убедиться, что все работает нормально.
После передачи сразу же были созданы 2 комитета – ведь предполагалось, что Совет будет скорее наблюдательным органом. Комитет №1 – по сути, бывшая Координационная группа домена .RU. Экспертный комитет – просто физические лица, сами по себе которые, действительно, давно очень занимались этой тематикой. А комитет регистраторов появился чуть позже – когда появились сами регистраторы.

- **А какие проблемы были в переходном периоде, когда создавалась распределенная система регистрации доменных имен? Ты же наверняка сталкивался с ними как руководитель одной из первых компаний-регистраторов?**
- Все организации, которые тогда были включены в опытную зону, уже имели большой опыт по регистрации доменов. Если не ошибаюсь, то это все были агенты РосНИИРОС - фактически, мы все вели регистрацию доменов в базе, которую вел РосНИИРОС. Все эти регистраторы были, по сути, хостинг-провайдеры и регистрировали домены для хостинга своих клиентов. Это такая базовая конструкция. И клиентов поначалу не слишком интересовали детали этого процесса. Но, понятно, что надо было их переподключить к новым условиям регистрации. Это был такой рабочий процесс, и очень было важно сделать все это максимально плавно и максимально комфортно и для операторов, и для пользователей. И мне кажется, что в целом нам это удалось. И когда пользователи говорили, что они даже не заметили, то это было приятно.
- **Ты неоднократно был председателем комитета регистраторов Координационного центра и говорил от имени всех регистраторов с КЦ и со всем сообществом. Что за люди, что за компании, что за лица эти регистраторы?**
- Безусловно, в начале это были просто хостинг-провайдеры, которые регистрировали, как я ранее говорил, домены как агенты РосНИИРОСа, и потом - уже как аккредитованные Координационным центром регистраторы. Я лично плохо понимаю экономику чистого регистратора, то есть регистратора без хостинга. Это мировая тенденция, что этот бизнес - хостинг и регистрация - всегда вместе. Многие провайдеры хостинга или операторы связи, которые тоже хотели предоставлять эту услугу своим клиентам, становились партнерами действующих регистраторов. Это тоже было вполне оправдано, потому что это не их профильный бизнес, который требует достаточно сложных знаний по технике регистрации доменных имен, по нюансам правил регистрации доменных имен. В какой-то момент отдельные компании, которые не имели отношения к хостингу, но являлись партнерами регистраторов, считали, что у них уже достаточно большой оборот доменов, что они могут сами стать регистраторами. И те, кто хотел это делать, мог, становились регистраторами и аккредитовывались в Координационном центре собственно.
- **А по какой причине слабо выражена региональная часть регистраторов?**
- Мне представляется, что по той простой причине, что интернет не знает границ и расстояний, и домен можно зарегистрировать было всегда

удаленно, через сайт регистратора. И совершенно не обязательно, чтобы регистратор физически присутствовал. Потому что в начале работать было очень непросто, особенно если это физическое лицо, с паспортами, с документами. Но потом это все пришло в логичное, достаточно нормальное состояние. Достаточно было один раз по почте прислать нужный комплект документов - и дальше можно было уже работать совершенно удаленно. Мне кажется, что вот так. И, в принципе, регистраторский бизнес он, конечно, как таковой, интересен, начиная с какого-то объема. Потому что есть всегда понятные накладные расходы, в любой компании. И вести этот бизнес ради десяти доменов в обслуживании и, может быть, даже десяти тысяч доменов, это не очень экономически целесообразно.

- **В прошлом году мы отмечали десятилетие домена .РФ. Это такая знаковая история, десять лет назад мы тут немножечко напряглись и произвели на свет нечто новое: доменное имя на национальном языке. И хочется услышать твое мнение как профессионала в этой области. Что ты думал на старте, какие перспективы могут быть у домена .РФ? И что ты думаешь сейчас? Чего он добился и что ему дальше грозит?**
- На старте, конечно, было очень много ожиданий, предполагалось, что доменное пространство расширится практически вдвое. То, что можно написать в домене .RU на латинице, можно будет написать на кириллице.. Но на практике домены .RU пользуются большей популярностью. Хотя домены .РФ работают. Домены .РФ, я замечал, часто используются как часть торговой марки, когда компания хочет подчеркнуть свою причастность к цифровой экономике. То есть, действительно, кто вы? Мы - Велосипедики.РФ. Есть проблемы с почтой, которые периодически возникают. Это относится не только к домену .РФ. Это вопрос, по сути, ко всем доменам на национальных алфавитах. И, мне кажется, что наш .РФ - чемпион в этом смысле.
- **Да. Что ты думаешь о перспективах работы электронной почты полностью на кириллице? И вообще истории с универсальным принятием?**
- Я думаю, что это, безусловно, правильно. Этим нужно заниматься, это нужная, хорошая работа. Но она довольно давно ведется, это большая международная работа, и она зависит не только от воли Координационного центра. Думаю, что, в том числе благодаря усилиям КЦ, как-то этот вопрос будет двигаться. И эти домены тогда получают больше, конечно, распространения интереса пользователей. То есть будет вторая волна интереса.
- **Что для тебя в принципе интернет? Это Рунет или весь интернет? И что вообще Рунет из себя представляет и имеет ли право на существование такое понятие как суверенный российский интернет?**

- Для меня интернет - это, безусловно, весь интернет. Собственно, и те, кто любят это название - Рунет, тоже не против понимания, что есть все-таки большой интернет. Что такое Рунет? Дело в том, что в современном мире интернет не может быть абсолютно гомогенен. Потому что каждое государство имеет свое законодательство и, безусловно, то, что находится на её территории, в ее юрисдикции, должно подчиняться этому локальному законодательству. Поэтому сегменты сети, как правило, разбиваются по странам, государствам и подчиняются законам этого государства. Соответственно, то, что находится на территории Российской Федерации, подчиняется законам Российской Федерации и называется Рунетом. Я вот так понимаю Рунет.

- **Гипотетически может произойти выключение на корневых DNS-серверах, убиение записи о домене .RU и, например, домене .РФ? К чему может в ближайшем будущем после этого привести?**

- Никто из профессиональных людей, кто занимается интернетом, всерьез никогда такую возможность не рассматривал. Нам представляется, что так не может быть. Потому что так не может быть никогда. Безусловно, всегда нужно надеяться на лучшее, но рассчитывать на худшее. Безусловно, не представляет сложности сделать так, чтобы при отключении доменов .RU/.РФ на серверах ICANN адресация в рамках российского сегмента сети Интернет (это не совсем то же самое, что Рунет) продолжала работать. Комплекс мер для этого не такой уж сложный. Я считаю, что наполнение национального сегмента сегодня настолько велико, что оно, по сути, самодостаточно. И я не помню, когда я последний раз заходил на какой-то сайт, расположенный не на территории Российской Федерации.

- **Ну или хотя бы на не русскоязычный?**

- Да. Поэтому, собственно, всегда хочется сказать: «Ну и что?» И, именно потому, что ничего такого ужасного даже в этом ужасном случае не произойдет, я просто думаю, никто не будет такой ерундой заниматься. Я считаю, что мир реально поменялся. Поменялась психология людей. Люди поняли, что, по большому счету, в современном развитии технологий вообще непонятно, зачем тратить время на поездку в офис. Зачем тратить деньги на аренду офиса. И многое-многое, что еще у людей в голове, мне кажется, реально поменялось. Я не говорю об изменениях экономических, общих в мире. Именно о психологии использования сети для своих нужд, для ведения бизнеса. Люди стали понимать, что можно все заказывать. Совсем все. Нет, не все-все-все, а вот вообще все. Что можно вообще не приезжать в офис, что современные возможности по ведению бизнес-митингов, обучений - они совершенно фантастические. Получили огромный толчок за счет востребованности сейчас в пандемию. То есть, я думаю, что мир и по

экономическим каким-то критериям, не вернется уже в ту точку «до пандемии». И это уже не вернуть обратно.

- **Какими ты перспективы видишь в целом у доменного рынка, а не только доменов .RU/.РФ, а вообще всего мирового? Тенденция к росту? Тенденция к насыщению? Или прекращение использование доменных имен в будущем? Куда движется мир в этом отношении?**
- Ну, понятно, что мир - это не только домен .RU/.РФ. Это даже не мощнейший домен .COM. Это уже много доменов. Национальных доменов, доменов коммерческих, тематических. Есть тенденция к расширению корневых доменов. Но при этом мы, в общем-то, приходя в интернет, редко идем набирать URL. Мы идем или в какую-то свою закладку, или на поисковую машину, что-то ищем и просто тыкаем. И то, что там написано, даже не всегда читаем, хотя зря, поскольку бывают сайты фишинговые, и стоит смотреть, куда тыкаешь. Ну это так и в жизни вообще.
- **Это вопрос безопасности, в том числе, личной.**
- Поэтому вот с этой точки зрения. С другой стороны, конечно, иметь правильный домен, соответствующий бизнесу, названию бизнеса, это по-прежнему является вопросами, в том числе, престижа. Я думаю, что такие тенденции продлятся, и пока я не вижу предпосылок для какого-то вау-роста и бизнеса, и технического процесса. Но и не вижу каких-то причин, почему бы это стало идти на убыль.
И в интернете очень ценятся стабильность и, наверное, не случайно вот такая стабильная ситуация хороша для интернета. Интернет, несмотря на всю его инновационность, весьма консервативен, конечно.
- **Что бы ты хотел пожелать Координационному центру в год его 20-летия и на будущие годы?**
- В Координационном центре сходятся интересы очень многих сторон по вопросам доменов и интернета в целом. И каждая сторона хочет, безусловно, какой-то свой интерес отстаивать, пролоббировать. И самый важный итог, как мне кажется, работы Координационного центра - это мужественное сохранение спокойствия и стабильности. При том, что эта организация находится на самом-самом переднем крае. И хотел бы пожелать тоже спокойствия и стабильной работы, поскольку самое главное, что ожидают пользователи от этой организации - это согласование мнений, принятие решений не в чьих-то интересах, а в интересах вот того самого и интернета в целом, и того, что называют Рунетом, и хотелось бы проектов - Координационный центр ведет проекты интересные - хотелось бы, чтобы они тоже были продолжены в интересах опять же и интернета в целом, и Рунета. Все хорошо, пожалуйста, продолжайте так же.