

## **Заместитель директора Координационного центра доменов .RU/.РФ Андрей Романов: «Основная задача КЦ – это развитие интернета в России»**

**Андрей Георгиевич, добрый день! Вы подписали протокол, благодаря которому права на управление доменом .RU были делегированы Российскому НИИ Общественных сетей. Давайте вспомним, как это было? Путь ведь был непростой!**

На самом деле, путь был как раз – таки простой, во всяком случае, на том уровне, на котором я в нем участвовал. Дело в том, что в то время к тому времени домен в России уже существовал. Это была зона .SU, она довольно активно развивалась. Потом появилось новое государство, новый код, домен .RU, и было подано несколько заявок на этот код. Соответственно, возникла необходимость согласовать это внутри сообщества. И мы собрали действующих операторов, которые были заинтересованы в движении. Появилась достаточно нейтральная организация, готовая взять на себя ответственность.

**Какова роль интернет-сообщества, интернет-бизнеса, и почему было принято решение о распределенной системе регистраций?**

Если мы говорим про тот путь, который прошёл Рунет между 1994 и 2000 годами, то много воды утекло. Понятно, что на этом историческом периоде зародилось много новых тенденций. Сначала это был операторский бизнес, был доступ к интернету, почта, новости, не более. А по истечении 6 лет стало можно говорить об интернет – бизнесе, появились большие мобильные операторы. Но поскольку катастрофически выросло количество доменных имён, стало сложно управляться с клиентами. Поэтому появилась необходимость распределенной системы регистраций.

**Легко было принять такое решение? С государством советовались?**

Хотя решения все предварительно готовились в рамках Координационной группы, но до создания КЦ поддержка государства была важна. И не столько поддержка, сколько согласование. Но передача функции управления доменами государству так и не состоялась. Государство выступило скорее в качестве координатора создания КЦ.

**Правильным ли решением было дать представителю Министерства в Совете КЦ право вето?**

Решение было принято, чтобы предоставить какие-то гарантии. И если что-то пойдёт не так, можно будет принять решения, необходимые для проведения государственной политики. Но на моей практике право вето ни разу не было использовано.

**Какой уровень представительства Министерства был в Совете? Кого делегировали, и насколько они были вовлечены в деятельность Совета?**

Уровень был разный. И директора Департамента были, и заместители Министра, и руководители отделов. Роль – разная. Человек решает. Зависит от вовлечения и уровня ознакомления с деятельностью данной сферы. Развитие интернета – это основная задача КЦ.

**В каком году вы стали директором КЦ?**

Это произошло в 2005 году, случайно. Оказалось, что я был свободен в этот момент от других активностей, и Алексей Павлович Платонов предложил податься на конкурс и предложить свою кандидатуру на выборы на пост директора. Вот так получилось. С тех пор прошло более 15 лет, я до сих пор работаю в КЦ и уверен, что нахожусь на своём месте. Хотя пенсионный возраст заставляет думать о том, как организовать свой быт уже на другом уровне.

**У КЦ почти с самого начала появились задачи, связанные с работой на международных площадках и с привлечением международных предприятий в Россию. Вы во многом стимулировали эту деятельность. Почему было решено сфокусироваться?**

Потому что в рамках IKN и в рамках других международных проектов голос отдельной регистратуры может, конечно, звучать, но по трибуне придётся стучать громко, чтобы хоть кто-то услышал. А в международной организации, формирование уже там позиции сообщества регистратур – оно и на уровне IKN звучит достаточно мощно. Поэтому мы сосредоточились сначала на сотрудничестве с центром. Если говорить про процессы, связанные с международными системами управления интернетом, то как раз 2005 год стал годом проведения саммита по развитию информационного общества, и первое мероприятие Всемирного форума произошло в 2006 году. Тогда КЦ стал содействовать процессу, и мы даже какие-то деньги перечислили в Фонд. Это важно – быть частью глобального проекта. С компанией RU-CENTER мы совместно придумали проект, главной задачей которого было вовлечь регистраторов в процесс управления интернетом и устроить обмен опытом между европейскими регистратурами, регистратурами восточной и южной Европы, между нашими и их регистраторами.

**Говоря о международной деятельности, особенно хочется выделить Российский национальный форум по управлению интернетом. Впервые он был как часть глобального диалога по управлению интернетом, проведён был в 2010 году, когда корпорация IKN делегировала кириллические домены .РФ. В нашей стране он был на высоком уровне. Это послужило толчком к тому, чтобы эта тематика обсуждалась ежегодно. За последние годы существенно менялась повестка. С точки зрения регуляторного воздействия,**

**которое постоянно усиливается, как это коррелирует с повесткой глобальных форумов?**

Надо сказать, что большой форум по управлению интернетом, примерно состоит из 200 сессий, идущих параллельно по 9-10 потокам непрерывно, в течение недели. То есть большинство вопросов, которые могут прийти в голову, все вопросы по поводу развития интернет-технологий, отношений в рамках интернета, объединились в базовые вопросы, на которых мы планировали вести беседу. Это вопросы саморегулирования, международного сотрудничества, развития технологий – пять вопросов, определяющие основные направления. Вокруг них мы старались выстроить конкретную дискуссию.

**Мне кажется, ещё два важных момента, которые влияют на повестку форума: это молодёжь, её вовлечение в вопросы интернета, и более широкая часть парламентариев. Это так?**

Да, привлечение молодёжи к повестке началось довольно давно. Началось все в Вильнюсе, когда я увидел практически школьные лица на площадке форума. Ребята бегали с камерами, микрофонами и брали интервью у великих деятелей. Потом стали появляться образовательные проекты, когда аудитории интересующихся молодых людей давались сначала знания, а затем подготовка к деятельности. Мы тоже в прошлом году совместно со Сколково начали такой процесс, но из-за пандемии не удалось провести мероприятие. Надеюсь, в этом году судьба распорядится благосклоннее.

**Есть и инициатива КЦ в данном вопросе. В 2020 году была Летняя школа, например. В этом году будет спецкурс. Почему оператор должен этим заниматься?**

Основная задача КЦ, как я говорил, – это развитие интернета в России и выстраивание региональной системы самоуправления. Привлечение молодёжи важно, они – более чувствительная аудитория, потому что молодым ещё все интересно, они, возможно, не осведомлены о каких – то процессах, но хотят узнать больше. Они могут вдохновиться и внести свой ценный вклад. Такое вот наращивание потенциалов.

**Ожидают ли нас только онлайн-форумы теперь или все-таки будем встречаться?**

Конечно, бизнес – туризм пострадает сильно. И подход сильно изменится, возможно, столько мероприятий, куда нужно лететь, и не нужно в больших количествах. Если сложить все точки которые можно посетить с целью проведения конференций, получится слишком много.

И IKN, и организация инфраструктуры ООН, например, практиковала возможность удалённого прослушивания тех или иных мероприятий.

Участвовать, наверное, трудно, а слушать можно. Но я думаю, что форма удалённого участия будет принята во многих процессах.

**Если посмотреть на предстоящее десятилетие, как видится вам роль КЦ?**

Я думаю, что будет развиваться, в основном, привлечение молодёжи, будет диалог с государством, привлечение бизнеса, в том числе регистраторского. Прорывов я сильных не вижу – скорее нас ждёт постепенное наращивание потенциала.

**Спасибо, Андрей Георгиевич!**